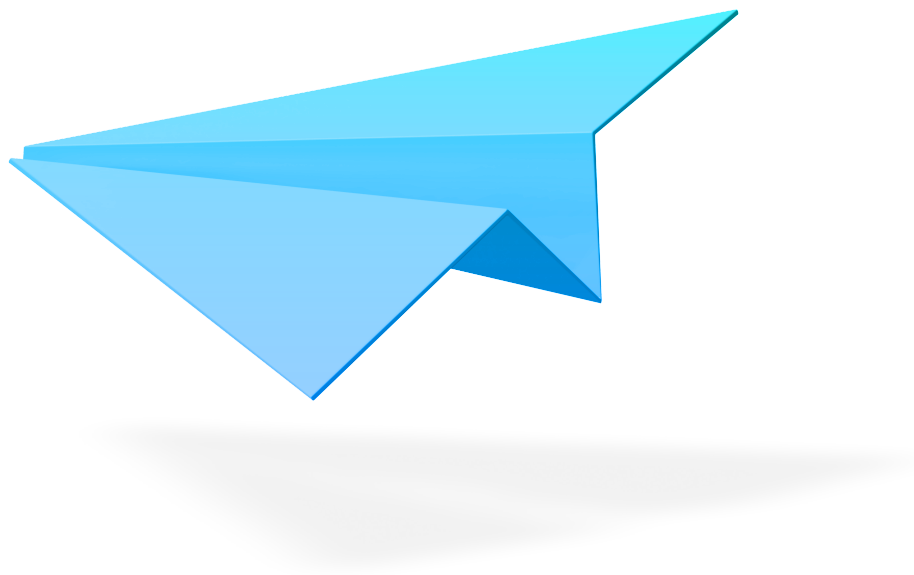




Агентство по работе с блогерами нового формата



Принцип

Стратегия рекламной кампании на основе комплексного подхода и глубокой аналитики.

Цель

Получение максимального результата при работе с блогерами.

Команда

Аналитики и скауты с высокой экспертизой и знанием своего дела.

Боли рынка рекламодателей

Ограниченность объемов канала

Провели одну успешную кампанию, а далее не смогли ее масштабировать

Отсутствие Research и аналитики

Каждый раз запускаете рекламную кампанию на ощупь и чье-то экспертное видение

Отсутствие результата и внятного репорта

РК прошла, агентство отчиталось по своим метрикам, а реальный результат не понятен

Низкие показатели ROMI

Работа с блогерами ведется, но результаты оставляют желать лучшего

Много трудозатрат на сотрудничество

Много согласований и технических издержек, отнимающих время работы отделов внутри компании

Фрод

Закупаете блогеров, но не знаете, сколько реальной аудитории увидит и какой будет стоимость реального контакта

Наш подход

Мы создали продукт, который сочетает самые современные Digital инструменты для максимальной результативности размещения у блогеров:



Research

Анализ трендов, конкурентов, механик и креативов на базе классических и нейромаркетинговых исследований



Media Planning

Аналитика блогеров и аудитории для дальнейшей сегментации и кастомизации рекламной кампании



Results

Отслеживание и оценка результатов кампании по метрикам Brand Lift и Performance через системы аналитики и трекары

Механика сотрудничества

01 NDA, данные и бриф

Начнем с подписания NDA и предоставления нам:

- Креативов;
- Гайдлайнов;
- Доступов в статистику;
- Брифа (5 вопросов — 5 минут).

02 Исследование и аналитика

Изучим полученные данные через нейромаркетинговую платформу и проведём анализ рынка и блогеров через аналитическую платформу

03 Отчёт и коммерческое предложение

Представим результаты нашего анализа и оптимальную именно для Вас стратегию в канале Influence маркетинга

Форматы сотрудничества

CPP

Оплата за фактическое размещение.

Целевые метрики:

- Показы
- Охват
- Вовлеченность
- Узнаваемость
- Готовность к целевому действию

Цель: Формирование спроса, Отстройка от конкурентов, Донесение преимуществ бренда/продукта до ЦА

CPA

Оплата за целевые действия.

Целевые метрики:

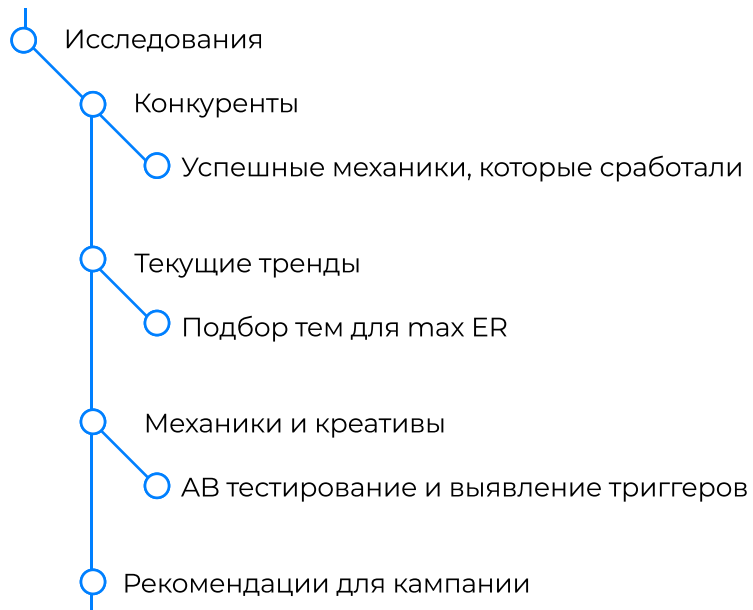
- Переходы
- Покупки
- Заявки
- Звонки
- Другие целевые форматы

Цель: Получение максимального результата за счет наиболее конверсионных механик

Форматы сотрудничества

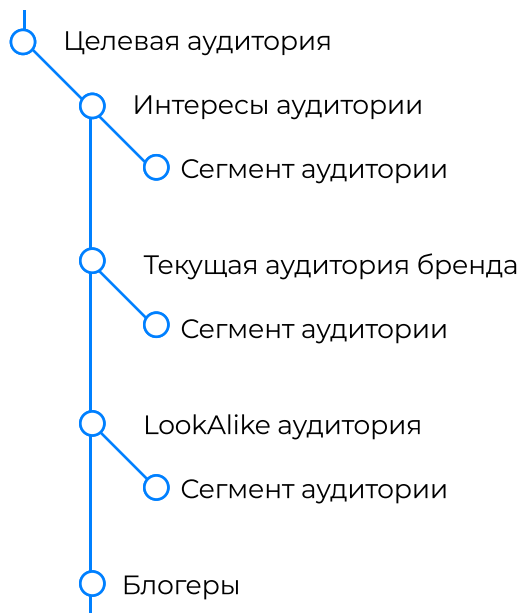


Как мы это делаем? Research



Проведение исследований через автоматизированные системы на базе машинного обучения и нейромаркетинговых технологий для формирования подробных рекомендаций ТЗ для блогеров для максимальной эффективности кампании

Как мы это делаем? Media planning



Исходя из портрета целевой и текущей аудитории бренда мы формируем сегменты на базе:

- соцдема,
- интересов,
- технологии lookalike, под которые подбираем отдельные группы блогеров с учетом кост-эффективности.

Спасибо за внимание!



2021